



ANIMATIONS

Nom	Type d'activité	Forme	Public	Thématiques traitées	Objectifs
« C'est quoi, un jouet de fille/de garçon ? »	Animation	Activité de réflexion et discussion	Enfants 6-11 ans 15 enfants max	- Stéréotypes - Assignations de genre - Genre et jouets	- Discuter des stéréotypes associés aux jouets et aux goûts de chacun-e - Promouvoir le fait de faire/être ce qu'on aime (plutôt que ce qu'on est censé faire/être en fonction de notre genre)
« C'est quoi, un accessoire de fille/de garçon ? »	Animation	Activité de réflexion et discussion	Enfants 6-11 ans 15 enfants max	- Stéréotypes - Assignations de genre - Genre et apparence	- Discuter des stéréotypes associés aux différentes manières de s'habiller et de s'apprêter, chez les filles et chez les garçons - Promouvoir le fait de pouvoir ressembler à ce qu'on aime (plutôt qu'à ce que nous dicte notre genre)
« Il était une fois... »	Animation	Animation et création	7-10 ans	- Stéréotypes narratifs	- à partir d'un début d'histoire, créer un déroulement (écrit ou dessiné) - prise de conscience des stéréotypes - appropriation d'une histoire et de son déroulement
« Droits des filles, droits des garçons »	Animation	Activité de réflexion et discussion	8-12 ans 15 enfants max	- Assignations de genre - Genre et loisirs - Genre et apparence	- Discuter des stéréotypes et de leur impact sur ce qu'on s'autorise à faire, et sur ce que les autres nous autorisent à faire - Promouvoir le fait de faire/être ce qu'on aime (plutôt que ce qu'on est censé faire/être en fonction de notre genre)

« Si demain je me réveillais dans l'autre genre... »	Animation	Activité de réflexion et discussion	Ados 15 participant-e-s max	<ul style="list-style-type: none"> - Stéréotypes - Assignations de genre 	<ul style="list-style-type: none"> - Faire émerger les représentations femmes/hommes des participant-e-s - Réfléchir à l'influence limitante des stéréotypes
Atelier genre et presse	Animation	Activité de réflexion et discussion créatif	17-30 ans 15 participant-e-s max	<ul style="list-style-type: none"> - Stéréotypes et sexisme dans les médias (clips de musique, pubs) - Représentations des femmes dans les médias - Sexualisation - Objectification des femmes 	<ul style="list-style-type: none"> - Prendre conscience de l'objectification des femmes dans les médias - Prendre conscience de la stratégie marketing derrière les publicités - Donner la possibilité de subvertir ces images en les transformant
Le pouvoir des dessins animés (fictions)	Animation	Atelier d'expression et d'analyse	Ados et adultes 10 à 20 participant-e-s	<ul style="list-style-type: none"> - Stéréotypes - Genre et médias - Stéréotypes narratifs 	<ul style="list-style-type: none"> - S'initier au concept de genre - Réfléchir aux stéréotypes dans les fictions (dessins animés, films, séries...) -
« Jouets sexistes »	Conférence	Présentation sur le sexisme dans les jouets	Adultes	<ul style="list-style-type: none"> - Stéréotypes de genre - Sexisme dans les jouets - Sexisme dans les médias 	<ul style="list-style-type: none"> - S'initier au concept de genre - Réfléchir aux stéréotypes dans les médias et à leur influence ; amener les participant-e-s à questionner leurs représentations de genre